

International

Envie de nouveau relais de croissance...

JML CHERCHE DES ENTREPRISES A IMPLANTER AU MOYEN-ORIENT

- JML Investment, un groupe français installé à Dubaï, implante les grandes marques françaises et européennes d'équipement de la personne et de la maison, mais aussi de la restauration *"pour en faire des succès au pays de l'Or noir"*

- JML Retail a pour vocation d'importer des marques-enseignes françaises et européennes et de leur proposer des contrats d'exclusivité sur la région du MENA. En quatre ans, 26 boutiques ont ouvert à Dubaï et Abu Dhabi. Le groupe ouvrira sept boutiques supplémentaires courant 2008 dans les centres commerciaux de la région, y compris dans le célèbre Dubaï Mail, qui est amené à devenir le plus grand centre commercial du monde.

- Le groupe possède également une division consacrée au secteur des cafés et de la restauration, baptisée Hospitality retail division. Cette division regroupe des enseignes comme Fruits etc, Bert's, Brasserie de Paris.

- JML recherche donc de nouvelles marques à implanter et à représenter sur la région. Les traiteurs haut de gamme sont notamment une cible privilégiée par le groupe. Le chiffre d'affaires prévisionnel de JML pour 2008 s'élève à 39 millions de dollars.

* Dubaï rassemble une très large population étrangère et européenne "CSP++", 180 000 Anglais, 40 000 Américains, et affiche un solde migratoire européen de + 50 000 personnes par an. Avec près de 15 millions de visiteurs attendus chaque année, Dubaï couvre un potentiel de réserve évalué à 1,6 milliard d'individus. Les marques françaises et européennes y sont recherchées.